

ANA DOPICO PARADA



Doctora en Administración y Dirección de Empresas desde el 2002 y profesora contratada doctora de la Universidad de Vigo.

En el departamento de Organización de Empresas y Marketing imparte docencia en asignaturas de Comercialización e Investigación de Mercados en las titulaciones de Publicidad y RR.PP y Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Como docente ha impartido diversas conferencias y seminarios sobre Responsabilidad Social Corporativa y da clases en las materias de RSE en el “Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas: Responsabilidad Social Corporativa, Calidad y Medio Ambiente” así como en el “Máster en Gestión del Desarrollo Sostenible” de la Universidad de Vigo. Es socia fundadora de AEMARK y miembro de la red de egresados del “Programa Internacional de Formación de Formadores en Responsabilidad Social Empresarial” del Fondo Fiduciario de España y la Universidad de Ciencias Económicas de Buenos Aires. En los últimos años su línea de investigación ha estado centrada en el ámbito de la RSC/RSE habiendo participado en diversos proyectos de convocatoria pública.